

Vetements crée le buzz à Los Angeles

Par [Dominique Muret](#) - 8 février 2017

Vetements cultive son image de marque culte un brin underground en dosant avec habileté sa communication sur le Web. Le label a ainsi créé le buzz depuis quelques jours en postant une image de pressing avec cette phrase énigmatique « Vetements dry cleaning », pré-annonçant un événement à Los Angeles, dans un lieu secret, pour ce jeudi 9 février.



La griffe investit Los Angeles ce jeudi avec un événement ouvert à tous - Vetements

Le voile est levé avec une nouvelle photo toujours postée sur le compte Instagram de la marque, figurant le fac-similé d'une facture de pressing avec sa liste de vêtements nettoyés à sec, qui fait office d'invitation ouverte à tous, avec une date, le 9 février, un horaire, de 20h à minuit, et surtout un lieu et une adresse : Maxfield, sur Melrose Avenue.

Fondé et piloté par Demna Gvasalia, qui est aussi le directeur artistique de Balenciaga, Vetements organise pour la première fois un événement spécial à

Los Angeles. Il a choisi pour l'occasion le célèbre concept store Maxfield, qui mettra en vente une sélection de sa collection pour l'été 2017.

L'événement prévoit notamment une installation dans les vitrines du magasin, qui propose une offre pointue entre grandes griffes de luxe et marques de créateurs.

VETEMENTS POUR FEMME POUR HOMME FEVER 2018 *maxfield*

V 0001

VETEMENTS DRY CLEANING LAUNDRY & ALTERATIONS
 8825 MELROSE AVE.,
 WEST HOLLYWOOD, CA 90069
 PHONE 310-274-8800

NAME *Maxfield* DATE *02/09/17*

ADDRESS

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	CALL	DEL
			X					
QTY	DESCRIPTION	BLK	WHT	GRA	PUR	RED	BLU	AMOUNT
<i>2</i>	BEV. HILLS HOODIE							
	BEV. HILLS TEE							
<i>1</i>	BEV. HILLS CREWN.							
	CUT-UP HOODIE							
	BASIC TEE							
	VETEMENTS SS17							
	OUTERWEAR							
	PANTS							
	SKIRTS							
	SHIRTS							
	TRICOTS							
	LEATHER							
<i>1</i>	ACCESSORIES							
	SHOES							
	BELTS							
	BUTTONS							
	BUCKLES							

BPM-12/17

L'invitation de Vetements postée sur Instagram - Instagram

Ce n'est pas la première fois que le label, connu pour ses coupes oversize et son inspiration streetwear, s'associe à une enseigne. Il a déjà organisé ce genre d'événement ponctuel avec Sacks Fifth Avenue à New York ou encore avec Matchesfashion, en octobre dernier, à Séoul, en Corée du Sud. Il avait installé à cette occasion un pop-up store dans un hangar abandonné, qui avait été pris d'assaut par ses fans.

Par Dominique Muret

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2018 FashionNetwork.com*