

Monoprix passera l'automne-hiver 2017/18 avec Manoush et Wear Lemonade

Par [Marion Deslandes](#) - 19 mai 2017

Habituée des collaborations, Monoprix récidive la saison prochaine avec deux capsules transversales mode et décoration. Après s'être entourée d'[Albertine](#), [Louise Misha](#) et [Nathalie Lété](#) pour ce printemps-été, l'enseigne de centre-ville, qui propose dix à douze partenariats avec des créateurs chaque année, a choisi de se lier pour l'automne-hiver 17/18 à la griffe de prêt-à-porter parisienne Manoush et à la marque lifestyle Wear Lemonade, lancée par la blogueuse Lisa Gachet.



L'offre déco et papeterie de la collaboration avec Wear Lemonade -
Monoprix

A partir du 13 septembre, c'est Wear Lemonade qui ouvrira le bal des collaborations avec une « envolée pop », selon les termes de l'enseigne du groupe Casino. La spécialiste du "do it yourself" Lisa Gachet, qui a déjà collaboré avec les marques Princesse tam.tam, André, Birchbox ou Jonak, insuffle un air enjoué et coloré à cette capsule : le jaune citron se mêle au rose et au bleu pastel, tandis que les pois – l'imprimé fétiche de la créatrice – et les cœurs cousus prennent d'assaut vêtements et coussins. L'offre de prêt-à-porter est complétée par de la papeterie (cahiers,

carnets et boîtes), de la décoration (coussins, tapis, et valise) et un assortiment de vaisselle à l'esprit dinette.



Une partie de la capsule pensée par Manoush - Monoprix

Le mois suivant, c'est la griffe premium au style folk Manoush qui investira le réseau Monoprix, à partir du 27 octobre. La capsule fait la part belle aux imprimés qui s'entrechoquent gaiement : fleurs pixelisées, têtes de tigre, rayures marines et géométrie moldave sont au programme. La marque bohème née en 2002 sous l'impulsion de Frédérique Trou-Roy a là aussi imaginé une offre mêlant prêt-à-porter et décoration.

Par Marion Deslandes

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2018 FashionNetwork.com*